

## 2. Wettbewerb Medien.NRW

### Übersicht der zur Förderung vorgeschlagenen Projekte

<b>Gründung &amp; Etablierung eines 3D Animations-Studios in Köln</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Die UFA Cinema plant gemeinsam mit der dänischen A.Film A/S die Umsetzung einer projektgetriebenen Animationsstruktur, in deren Mittelpunkt die Gründung der UFA Animation steht, um damit in den Wachstumsmarkt der 3D Animationsfilme einzusteigen.  In Zusammenarbeit mit der ortsansässigen Medienindustrie soll die volle Wertschöpfungskette der CGI (Computer-Generated Imagery)-Animation abgedeckt werden.
Projektkoordinator:	UFA Cinema GmbH, Köln

<b>ICP – The Interactive Content Productionhouse</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Das Geschäftsvorhaben „ICP– The Interactive Content Productionhouse“ spezialisiert sich auf die Beratung, inhaltliche Entwicklung, Produktion und Distribution von Webserien und -filmen aus einer Hand. Durch „ICP“ finden Stoffentwicklung, Produktion und Interaktive Konzeption sowie Branded Content-Beratungskompetenz zueinander.
Projektkoordinator:	Filmwerk GmbH, Köln

<b>Regionale Wirtschaftsplattform - Semantisches Wirtschaftsportal und Dienstleistungsfinder</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Ziel des Projekts ist die Entwicklung einer semantischen regionalen Wirtschaftsplattform mit thematischer Suchfunktion, die Nutzern wie Unternehmen gleichermaßen dient.
Projektkoordinator:	M. DuMont Schauberg Expedition der Kölnischen Zeitung GmbH & Co. KG, Köln

<b>WMG – We Mobilize Games!</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Ziel der Projektkooperation ist es, ein international tätiges Spielentwicklungs-Unternehmen aufzubauen, das bewährte und markterprobte Internet-Spielkonzepte (Fokus: Mobile Casual Games) adaptiert und in neue Spielkonzepte für mobile Endgeräte (iPhone/Android) portiert und neue innovative Spielkonzepte entwickelt.
Projektkoordinator:	UP Web Game GmbH, Köln

<b>Tourist-mobile – Entwicklung eines Point of Interest Management Systems zur Contentdistribution auf mobilen Endgeräten</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Ziel des Projekts ist die Entwicklung einer software-basierten, individualisierbaren Point-of-Interest-bezogenen Plattform für mobile Endgeräte, die für Touristikverlage eine weitere Content-Erlössäule erschließen soll.
Projektkoordinator:	Sevenval GmbH, Köln

<b>LomA – Realisierung neuer Vernetzungs- und Wertschöpfungspotenziale in einer lokal orientierten mobilen App</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Das Vorhaben trägt dem Strukturwandel der Zeitungsbranche Rechnung, indem eine lokal orientierte iPhone-Applikation mit ortsabhängigen und personalisierten Inhalten und Diensten entwickelt werden soll, die als White-Label-Lösung auch für andere Verlage lizenziert werden kann.
Projektkoordinator:	Lensing Medien GmbH & Co. KG, Dortmund

<b>Contigo – Das lokale Leben online</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Ziel des Projekts ist die Entwicklung einer „Social-News-Plattform“ auf der durch nutzergetriebene Lokalberichterstattung und durch innovative Redaktionstools weitere journalistische und werbliche Wertschöpfungspotenziale für Zeitungen erschlossen werden.
Projektkoordinator:	Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH, Düsseldorf

<b>TSD – Trainings- und Servicezentrum Daten-Journalismus NRW</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Ziel des Projekts ist der Aufbau eines Trainings- und Servicezentrums für „Daten-Journalismus“ in NRW. Letzteres beschreibt innovative Formen der Berichterstattung auf Basis laufender Analysen mittlerer bis großer Datenbestände.
Projektkoordinator:	Q2WEB GmbH, Pulheim

<b>Musik Tycoon</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Gegenstand des Projektes ist die Konzeption und Entwicklung, das Design und Publishing eines Musikfestival Managers im Games-Format mit Anbindung an die reale Welt (reale Bands/Designer).
Projektkoordinator:	Head Up Games GmbH & Co. KG, Düren

<b>sevenload Internet-Set-Top-Box</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Ziel des Projektes ist die Entwicklung einer eigenen Internet-Set-Top-Box in Kombination mit einer innovativen Fernbedienung zur Verschmelzung von Internet und Fernsehen (TV als Endgerät).
Projektkoordinator:	sevenload GmbH, Köln

<b>Stadtleben – eine App für die Region</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Das Vorhaben sieht die Entwicklung und Vermarktung eines gebündelten, zentralen und ortsbasierten Informations-/Inspirationstools in Form einer städtebezogenen Mobil-Applikation für iPhone und Android Endgeräte vor.
Projektkoordinator:	M. DuMont Schauberg Expedition der Kölnischen Zeitung GmbH & Co. KG, Köln

<b>SPIELBAR: Solution Platform for Integrated Entertainment: Location Based/Augmented Reality</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Das Vorhaben sieht die Entwicklung einer lizenzierbaren und skalierbaren Plattform/Middleware für Spiele und Applikationen im Bereich von Location Based (LB) & Augmented Reality (AR) für Smartphones (iPhone und Android), einschließlich Prototypen („My Kingdom“) und Produktentwicklung, vor.
Projektkoordinator:	Nurogames GmbH, Köln

<b>Yourzz mobile – Mobile Anwendung zur crossmedialen Verknüpfung des innovativen Jugendsenders yourzz.fm in Radio, Zeitung und Internet</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Die Yourzz mobile Anwendung soll eine crossmediale Brücke zwischen mobiler Anwendung, Jugendlradio und Lokalzeitung schlagen, verbunden mit dem Ziel, die jugendliche Zielgruppe ortsungebunden zu erreichen.
Projektkoordinator:	Yourzz FM GmbH, Hamm

**Übersicht der zur Förderung vorgeschlagenen Konzepte (Förderung max. 50.000 Euro)**

<b>Studie zum Individualisierungsbedarf bei innovativen Medienprodukten (MEDIS)</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Mit der Studie soll die Akzeptanz und Zahlungsbereitschaft für konkrete individualisierte Medienprodukte untersucht werden. Grundlage ist empirische Erhebung, um Marktpotenziale, Absatzchancen und Erfolgsfaktoren für den Markteintritt zu ermitteln.
Projektkoordinator:	Universität zu Köln

<b>ZEBULON – (Pre-)Visualisierungs-, Planungs- und Kommunikationstool</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Visualisierung, Planung und Kommunikation findet in Medien- und Kreativberufen zunehmend durch computergenerierte Bilder statt. Das Konzept ZEBULON will eine Bestandsaufnahme ähnlicher Methoden und Techniken in den jeweiligen Disziplinen leisten. Es zielt darauf ab, ein Werkzeug zu skizzieren, dass bestehende Gemeinsamkeiten interdisziplinär nutzbar macht.
Projektkoordinator:	Daywalker Studios GmbH, Köln

<b>E-Book-Reader: Produkt- und Marktstudie</b>	
Gegenstand des Vorhabens:	Ziel des Konzepts ist eine Studie zur technologischen Umsetzbarkeit und Nachfrage neuer Angebotsformen für E-Book-Reader, um Zeitungsverlagen innovative Angebote mit hohen Erfolgsaussichten aufzuzeigen.
Projektkoordinator:	Universität zu Köln