



## Presseinformation

### Gewinner der zweiten Wettbewerbsrunde „Transfer.NRW“ stehen fest **Innovationsministerium fördert schnelle Nutzung von Forschungsergebnissen mit 2,8 Millionen Euro**

Düsseldorf, 10. November 2009

Nordrhein-Westfalen fördert mit 2,8 Millionen Euro die schnelle Vermarktung von Forschungsergebnissen. Das Geld aus einem EU-Programm ist für die schnelle Realisierung von forschungs- und technologiebasierten Gründungsideen sowie für die Verwertung von Spitzenforschung zusammen mit einem Partner in der Industrie vorgesehen.

Pressesprecher  
André Zimmermann  
Telefon 0211 896- 4790  
Telefax 0211 896- 4575  
presse@miwft.nrw.de

Folgende zehn Gewinnervorhaben wurden in der aktuellen Ausschreibungsrunde des Wettbewerbs „Transfer.NRW: Science-to-Business PreSeed“ von einer unabhängigen Jury ermittelt. Die Projektteams haben damit die erste Hürde genommen und sind jetzt aufgefordert, einen konkreten Projektantrag zu stellen und zu begründen, in welcher Höhe sie eine Förderung benötigen.

RWTH Aachen	Entwicklung eines UltrakurzpulsLaserverstärkers
	Aufbau einer webbasierten Innovationsplattform
	Sensorintegrierte Präzisionsinstrumente für die Wirbelsäulen Chirurgie
Universität Bochum	Simulationssoftware für leistungselektronische Systeme
	Innovative Produktionsverfahren für Verschleißschutzschichten
Universität Düsseldorf	Glanzreduktion von UV-Pulverlacken
Universität Duisburg-Essen	Hochfrequenz-Spulen für 7-Tesla-Magnetresonanztomografie
Hochschule Ostwestfalen-Lippe	Entwicklung funkbasierter Datenlogger
Fachhochschule der Wirtschaft	Integration kontext-sensitiver Systeme in Unternehmensprozesse
Universität Paderborn	Entwicklung eines Siliziumkarbidkörpers

Mehr zu diesem und den übrigen Wettbewerben des Innovationsministeriums unter [www.innovation.nrw.de](http://www.innovation.nrw.de).

Völklinger Straße 49  
40221 Düsseldorf  
www.innovation.nrw.de

Öffentliche Verkehrsmittel:  
S-Bahnen S 8, S 11, S 28  
(Völklinger Straße)  
Rheinbahn Linien 704, 709  
(Georg-Schulhoff-Platz)